

**VILA
MADA
LENA**

APRESENTAÇÃO

A marca foi desenvolvida após pesquisas sobre os principais pontos da Vila Madalena. A ideia foi criar uma marca que representasse o espírito do bairro atualmente, o que se resume em arte, boemia e o vintage. As cores usadas para a criação da marca são cores que são fáceis de se encontrar nos grafites presentes nas ruas da Vila Madalena, pois a arte de rua é um dos pontos fortes e um dos fatores que destaca o bairro dos demais. A garrafa representando a boemia do bairro, com uma grande concentração de bares na região. O lettering moderno, inspirado no público alvo, na maioria, jovens que frequentam os bares e galerias do bairro da Vila Madalena.



MALHA CONSTRUTIVA

A malha construtiva é indicada para todos os usos, dando padrão, independente da mídia usada. O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual à altura da letra "M" da palavra MADALENA.



ÁREA DE SEGURANÇA

Deve ser respeitado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade.

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual à altura da letra "M" da palavra MADALENA, conforme a malha construtiva.












PADRÃO CROMÁTICO

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da imagem da marca. Verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com a escala Pantone Formula Guide.

A seguir estão as cores usadas na marca, em diferentes modelos de cores:



	PANTONE	CMYK	RGB	Hexadecimal
	299 M	85.19.0.0	0.157.220	#009DDC
	347 M	100.0.68.3	0.161.96	#00A160
	7480 M	60.0.50.0	99.194.157	#63C29D
	604 M	0.0.88.3	253.234.50	#FDEA32
	606 M	0.4.100.12	232.207.0	#E8CF00
	7413 M	0.53.100.4	236.136.29	#EC881D
	1795 M	0.94.100.0	238.31.32	#EE3524
	1925 M	0.100.55.0	237.21.86	#ED1556
	BLACK 6M	100.35.0.100	0.0.24	#231F20

VARIAÇÕES DE COR



POSITIVO: o logo deve ser aplicado preferencialmente na forma positiva.



MONOCROMÁTICO: nas impressões e reproduções em que não há possibilidade de uso de cores, pode-se usar a versão monocromática.



NEGATIVO: para aplicação em fundo a partir de 75% fundo de cor escura que não contraste com o preto da fonte e quando não for possível imprimir cor.

APLICAÇÕES

A seguir, exemplos de algumas aplicações em fundos coloridos e as variações de cores da marca citadas anteriormente. Conforme a cor do fundo em que a marca se situa, deve-se utilizar um requadro branco quando algum detalhe da garrafa se funde com a cor do fundo. Alteração da cor da fonte apenas para o branco, quando a cor do fundo for escura.



REDUÇÃO MÍNIMA

Garantindo a boa legibilidade da marca, foi padronizado o tamanho de redução máxima de 2,0 cm de largura por 2,5 cm de altura para impressos (300 DPI) e 88 pixel de largura por 100 pixel de altura para exibição em tela (72 DPI). Em casos extremos, deve-se utilizar somente a garrafa até o limite de 2,5 cm de altura e 0,8 cm de largura, conforme o exemplo abaixo.



USOS INDEVIDOS

O logo e seus elementos, devem seguir os exemplos citados nas páginas anteriores deste manual. A sua utilização correta forma um conjunto que facilita a identificação da marca.

A seguir, alguns exemplos de aplicações incorretas que devem ser evitadas.



Não distorcer ou alterar a proporção da marca



Não modificar o posicionamento dos elementos da marca



Não alterar a fonte da marca



Não usar o logo sem o símbolo



TIPOGRAFIA

Visando manter uma harmonia visual e homogeneidade, condizente com nossa identidade, utilizar as seguintes fontes de apoio:

Din Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy1234567890
ABCDEFGHIJKLMN0PQRSTUVWXYZ1234567890

Din Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy 1234567890
ABCDEFGHIJKLMN0PQRSTUVWXYZ1234567890

Museo Slab 300

abcdefghijklmnopqrstuvwxy 1234567890
ABCDEFGHIJKLMN0PQRSTUVWXYZ1234567890

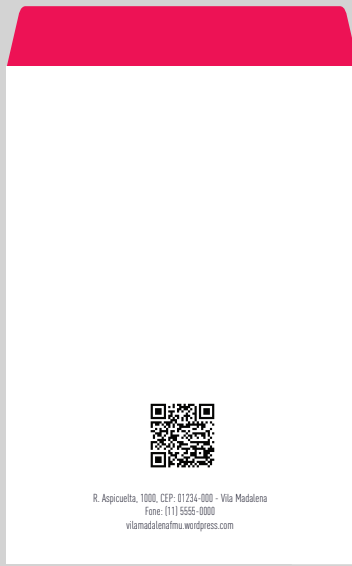
Museo Slab 500

abcdefghijklmnopqrstuvwxy 1234567890
ABCDEFGHIJKLMN0PQRSTUVWXYZ1234567890

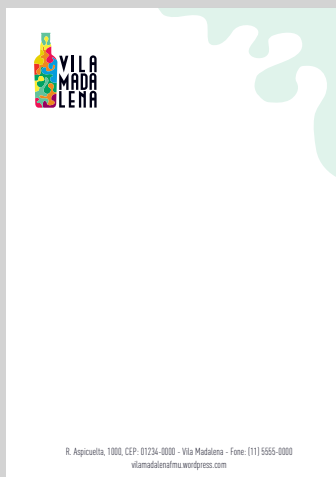
PAPELARIA



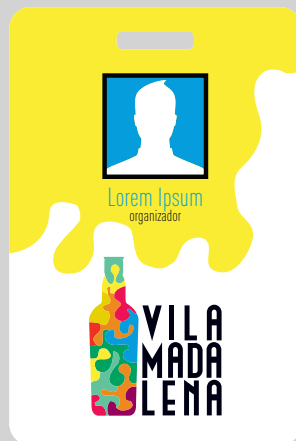
Envelope A4
A4 (Papel sulfite 150g/m²)



Cartão de visitas
Couché fosco 180g/m² com verniz aplicado no logo



Papel timbrado
A4 (Papel sulfite 75g/m²)



Crachá de funcionários



Envelope Carta
(Papel sulfite 150g/m²)



Assinatura de email

CARTAZ PUBLICITÁRIO COM QR CODE



QUAL É A SUA VILA?



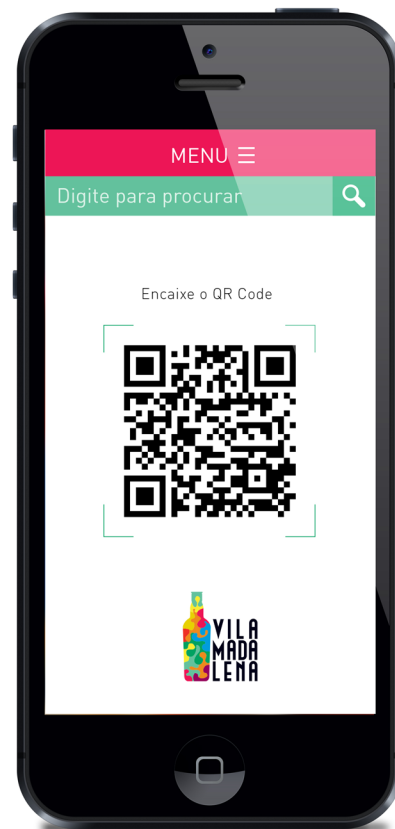
A Vila Madalena é única em vários sentidos. Desde aquele bar descolado, passando pelas inúmeras galerias de arte, brechós, feiras, eventos ao ar livre, até o grafite. Descubra qual é a sua vila em:

vilamadalenafmu.wordpress.com



ESBOÇO DE APP PARA CELULAR

Para testar a aplicação da marca no meio digital criamos duas telas de um aplicativo, a tela de entrada e a de um leitor para o QR code aplicados nas peças do projeto.”



PROJETO DE SINALIZAÇÃO

Com o objetivo de proporcionar maior legibilidade da placa de sinalização, escolheu-se um totem para a aplicação das rotas a serem seguidas até os pontos de interesse do bairro Vila Madalena.

Isso possibilitou, além de informar o sentido das rotas, que pudesse ser incluído o logo do bairro na parte inferior, permitindo identificar a qual projeto pertence.

Escolheu-se utilizar placas menores nas ruas do bairro, pois não ocupam muito espaço nas calçadas. Permitindo assim, um fluxo contínuo de pedestres.

Seguiu-se a paleta de cores do logo da identidade visual do projeto, formando uma tarja atrás da tipografia para que proporcionasse maior destaque, mantendo sempre a mesma cor para o mesmo local, facilitando a orientação através das cores.

Buscou-se utilizar iconografia ao lado dos tipos, pois é uma linguagem visual que permite fácil interpretação em placas.

Foram escolhidos cinco pontos com percursos variados para que se pudesse chegar a tais destinos. Os destinos escolhidos foram Mercearia São Pedro, Centro Cultural da Vila Madalena, Estúdio Glória, Beco do Batman e Giramondo Hostel.

Fizeram-se algumas opções de rota para que as setas pudessem indicar lados diferentes para se chegar ao destino.

MATERIAIS, TIPOS DE IMPRESSÃO TINTAS E ESTRUTURA DE FIXAÇÃO

Seguindo as normas do “Manual Brasileiro de Sinalização de Trânsito” junto ao objetivo de proporcionar maior legibilidade da placa de sinalização, escolheu-se um totem para a aplicação das rotas a serem seguidas até os pontos de interesse do bairro Vila Madalena.

Escolheu-se utilizar placas menores nas ruas do bairro pois não ocupam muito espaço nas calçadas, permitindo assim o fluxo contínuo de pedestres.

Tais placas possuem o fundo cinza, que devem ser confeccionados com aço galvanizado pintado com tinta automotiva e letras em adesivo vinil plotado para aplicação da fonte tipográfica, permitindo que o mesmo não se deteriore com as intempéries do clima e tenha maior vida útil.

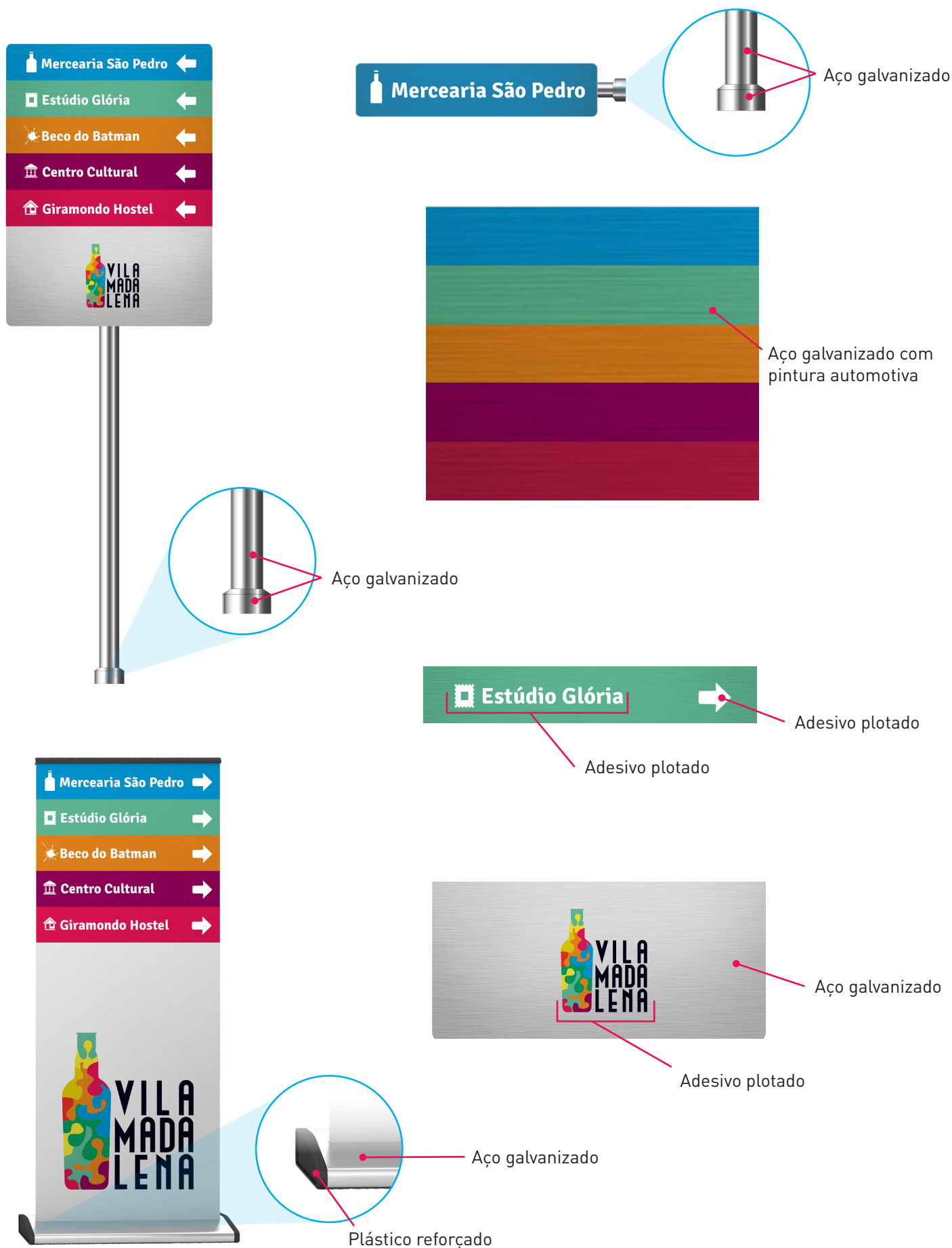
Utilizamos um suporte também de aço, de coluna simples, para melhor fixação e de modo a suportar a carga das placas, garantindo assim que as mesmas permaneçam em sua posição correta mesmo sob ação do vento, evitando serem deslocadas ou giradas.

Seguiu-se a paleta de cores do logo da identidade visual do projeto, formando uma tarja colorida atrás da tipografia para que proporcionasse maior destaque, mantendo sempre a mesma cor para o mesmo local, facilitando assim que o pedestre possa se orientar também através das cores.

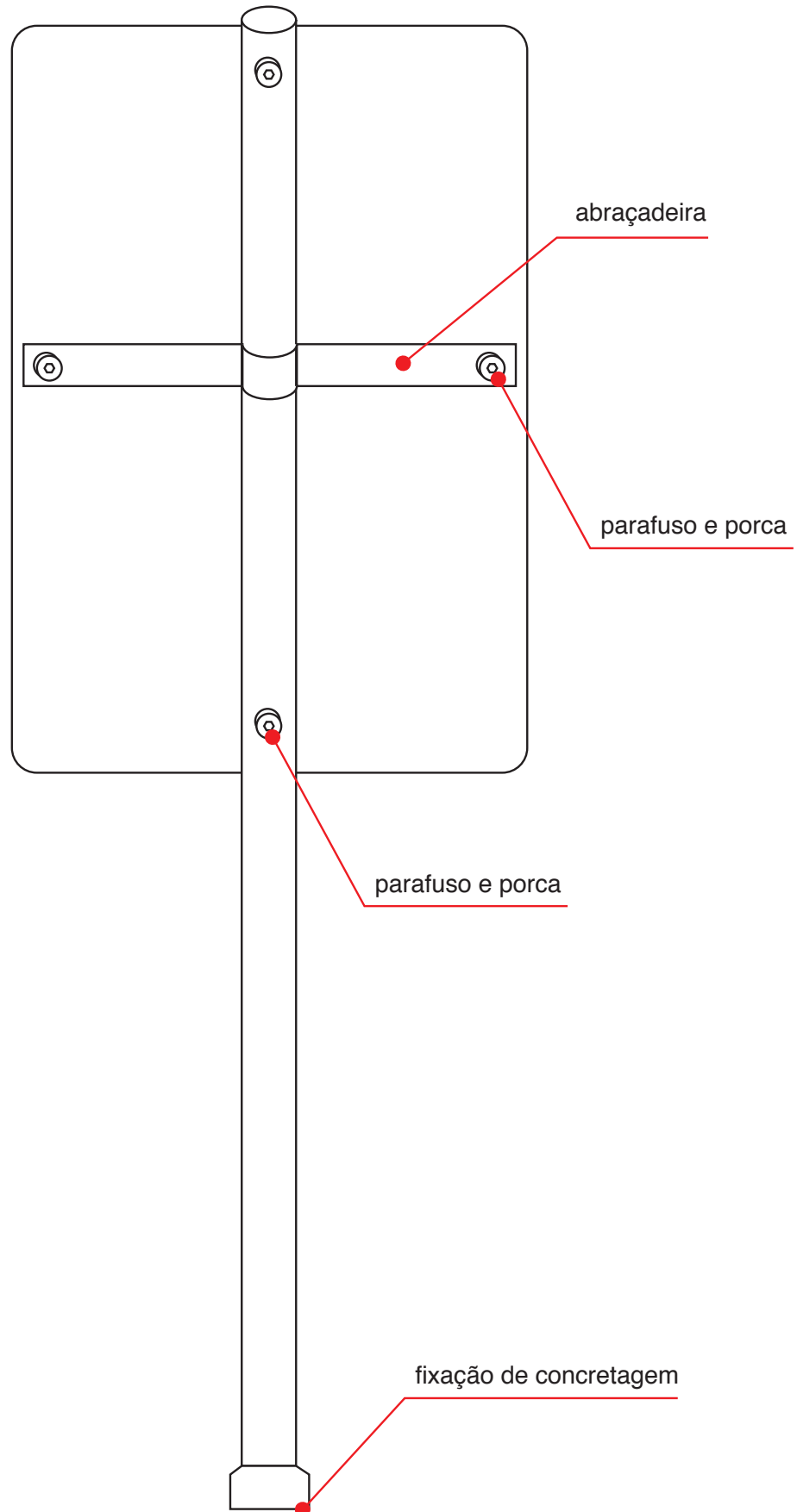
Utilizou-se iconografia ao lado dos tipos pois é uma linguagem que permite fácil interpretação.



MATERIAIS, TIPOS DE IMPRESSÃO TINTAS E ESTRUTURA DE FIXAÇÃO



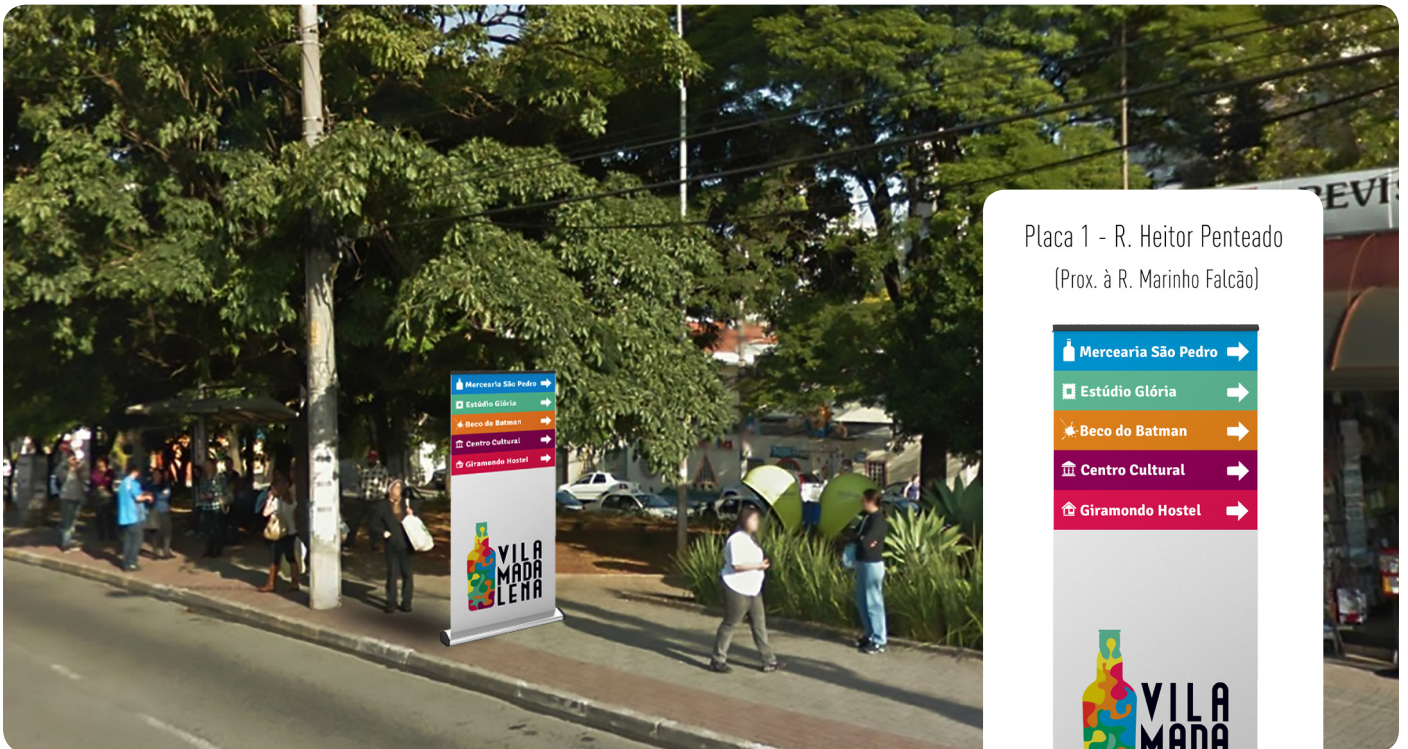
MATERIAIS, TIPOS DE IMPRESSÃO TINTAS E ESTRUTURA DE FIXAÇÃO



DESCRIÇÃO DE MEDIDA INDIVIDUAL DE CADA PLACA

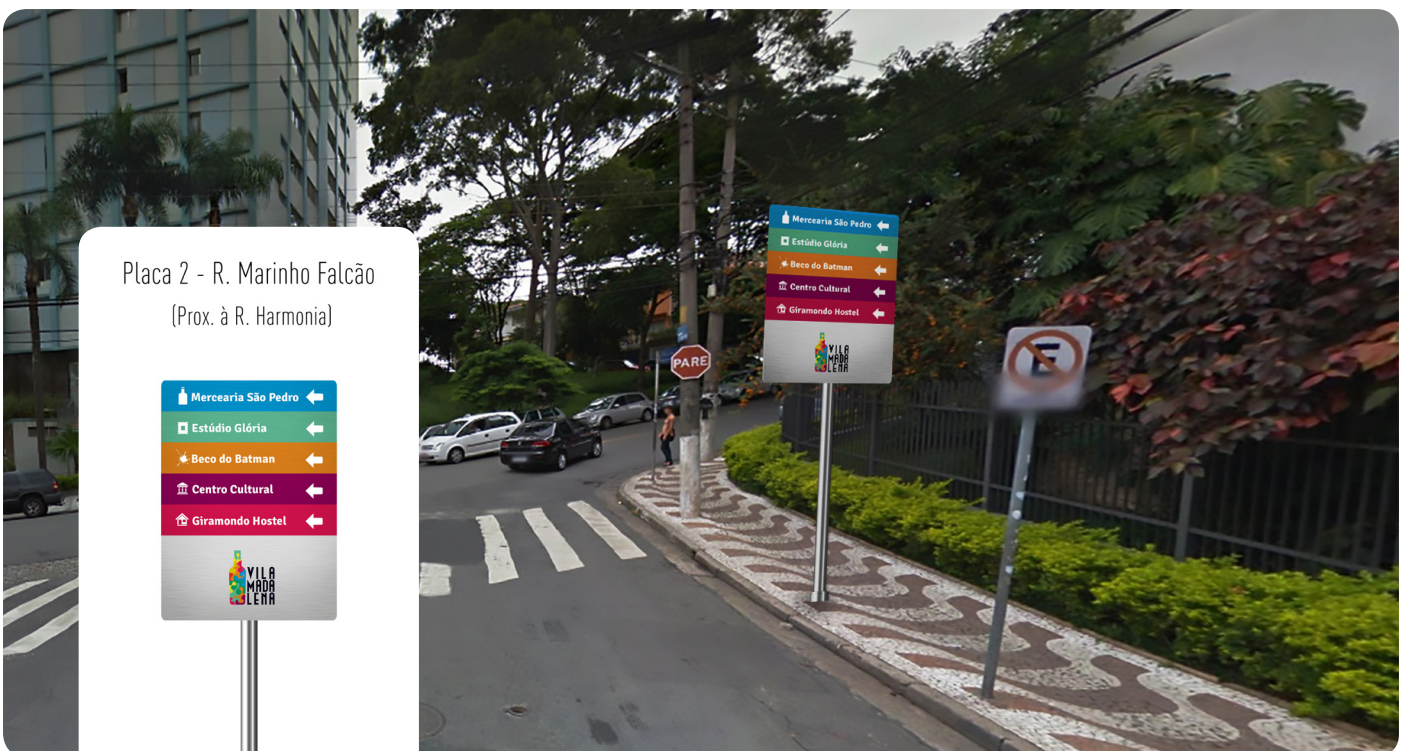


SIMULAÇÃO FOTOGRÁFICA DA APLICAÇÃO DAS PLACAS



Placa 1 - R. Heitor Penteado
(Prox. à R. Marinho Falcão)

- ☑ Mercearia São Pedro →
- 🏠 Estúdio Glória →
- 🌟 Beco do Batman →
- 🏛️ Centro Cultural →
- 🏠 Giramondo Hostel →

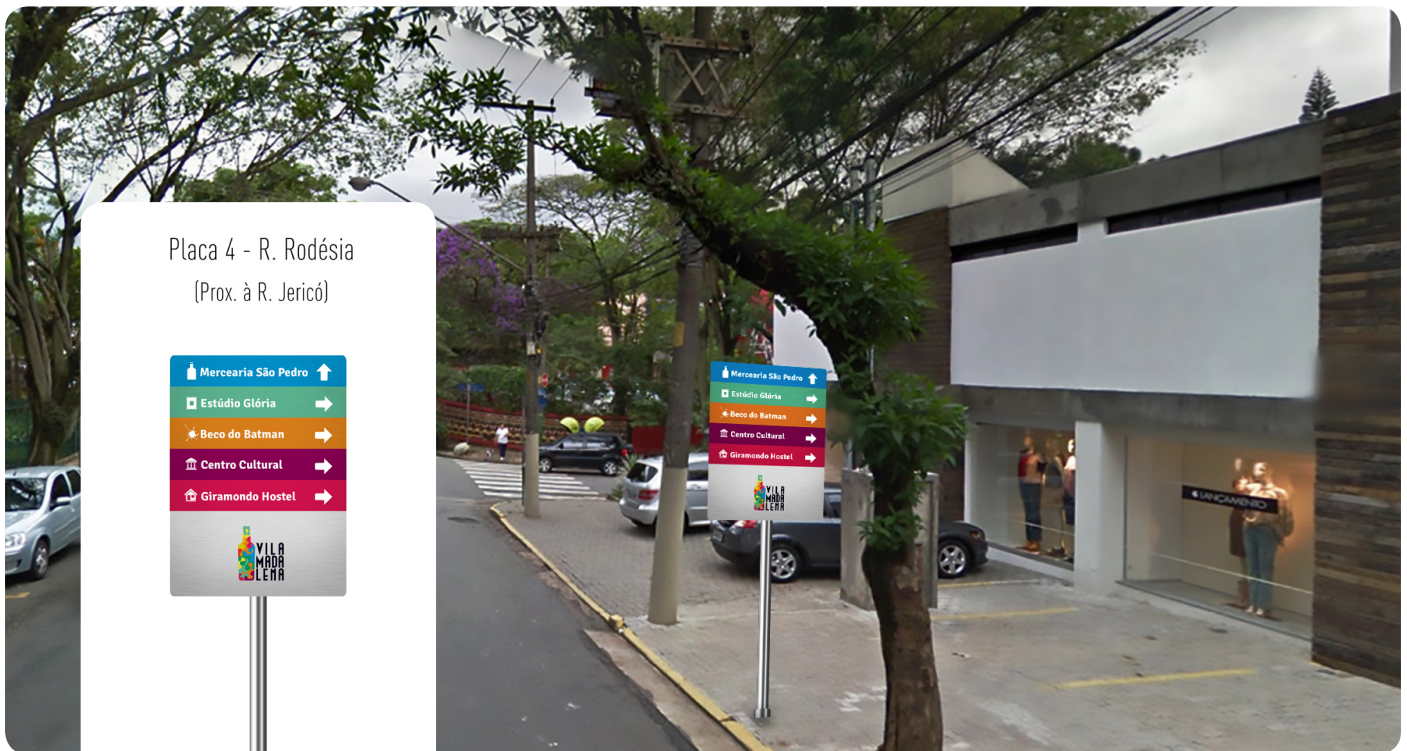
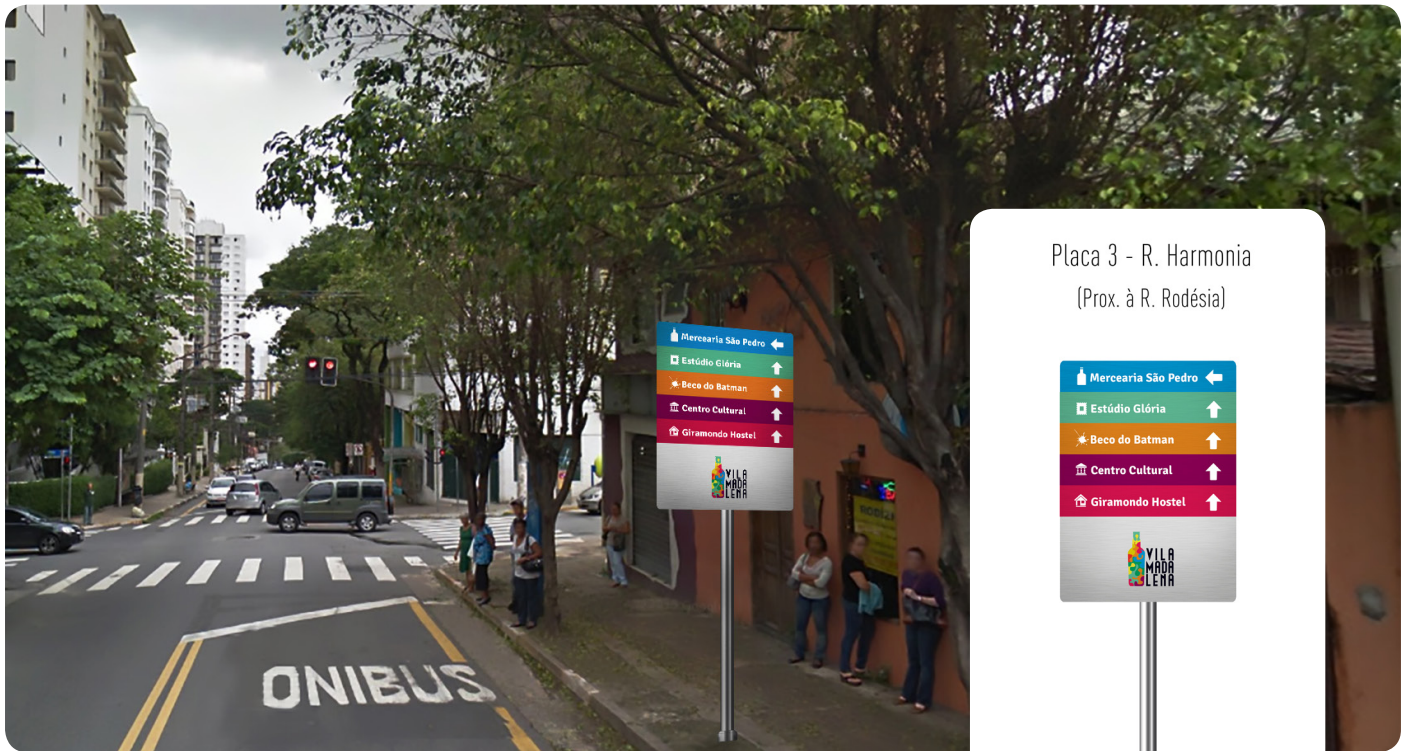


Placa 2 - R. Marinho Falcão
(Prox. à R. Harmonia)

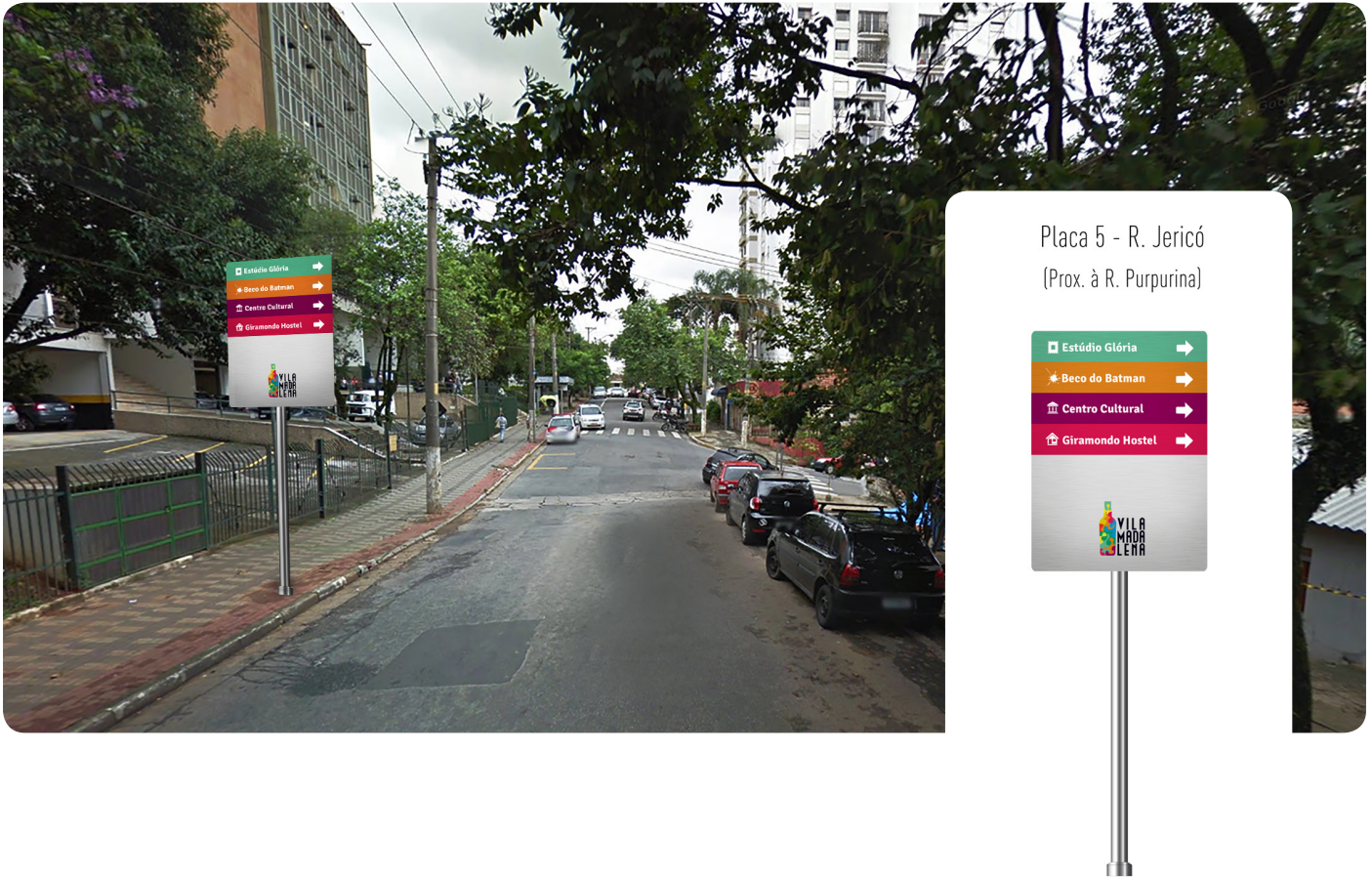
- ☑ Mercearia São Pedro ←
- 🏠 Estúdio Glória ←
- 🌟 Beco do Batman ←
- 🏛️ Centro Cultural ←
- 🏠 Giramondo Hostel ←



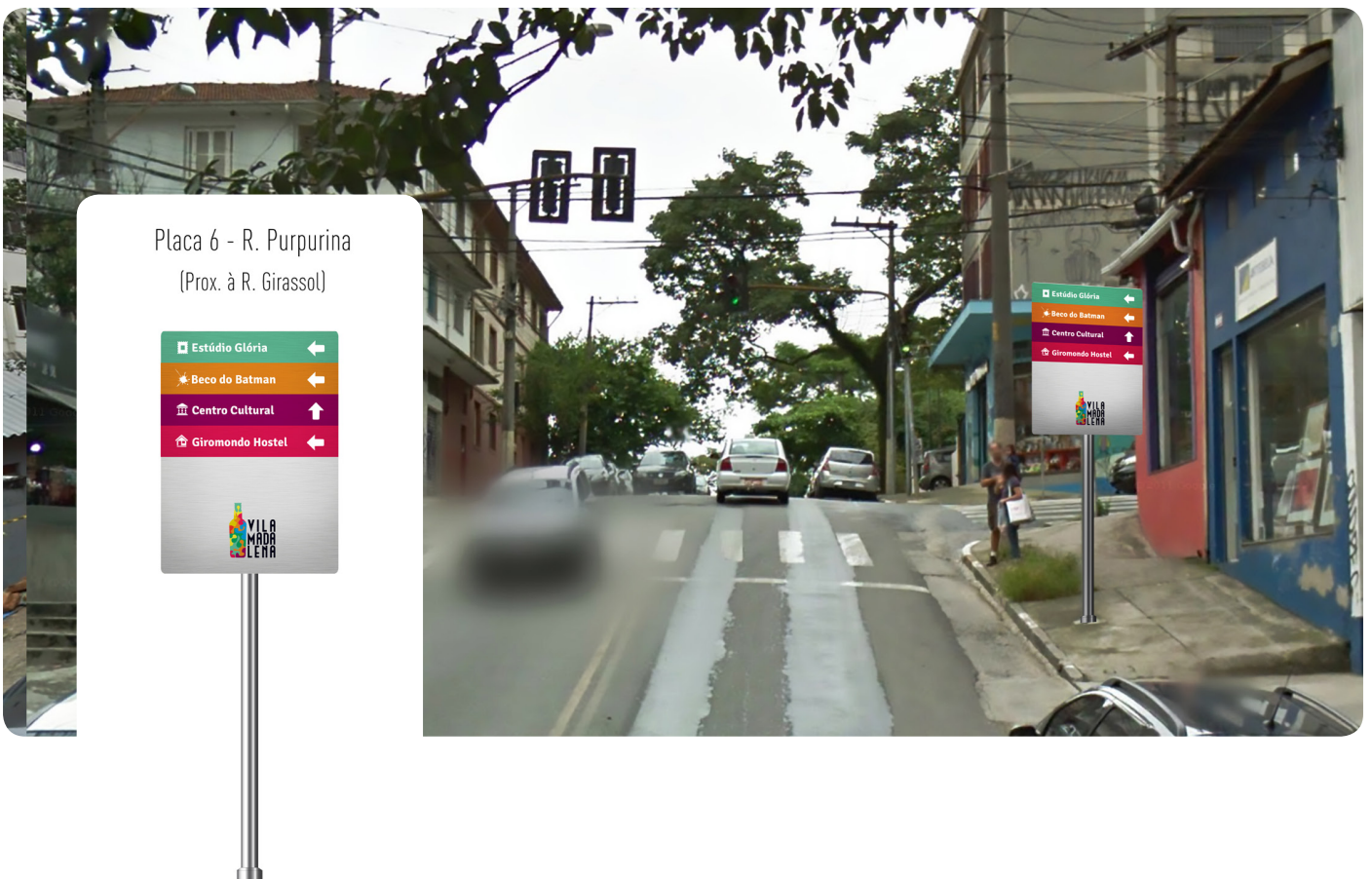
SIMULAÇÃO FOTOGRÁFICA DA APLICAÇÃO DAS PLACAS



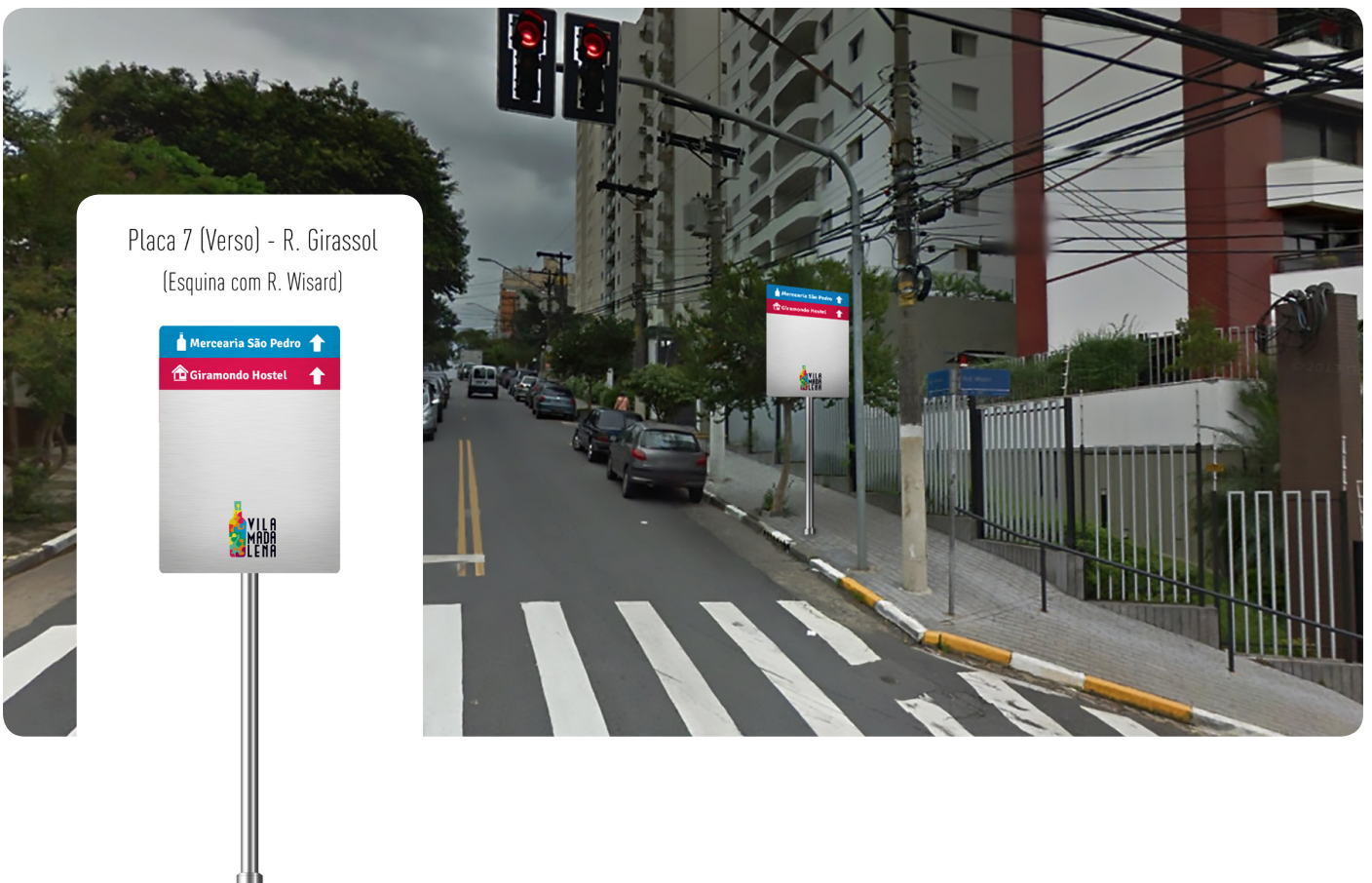
SIMULAÇÃO FOTOGRÁFICA DA APLICAÇÃO DAS PLACAS



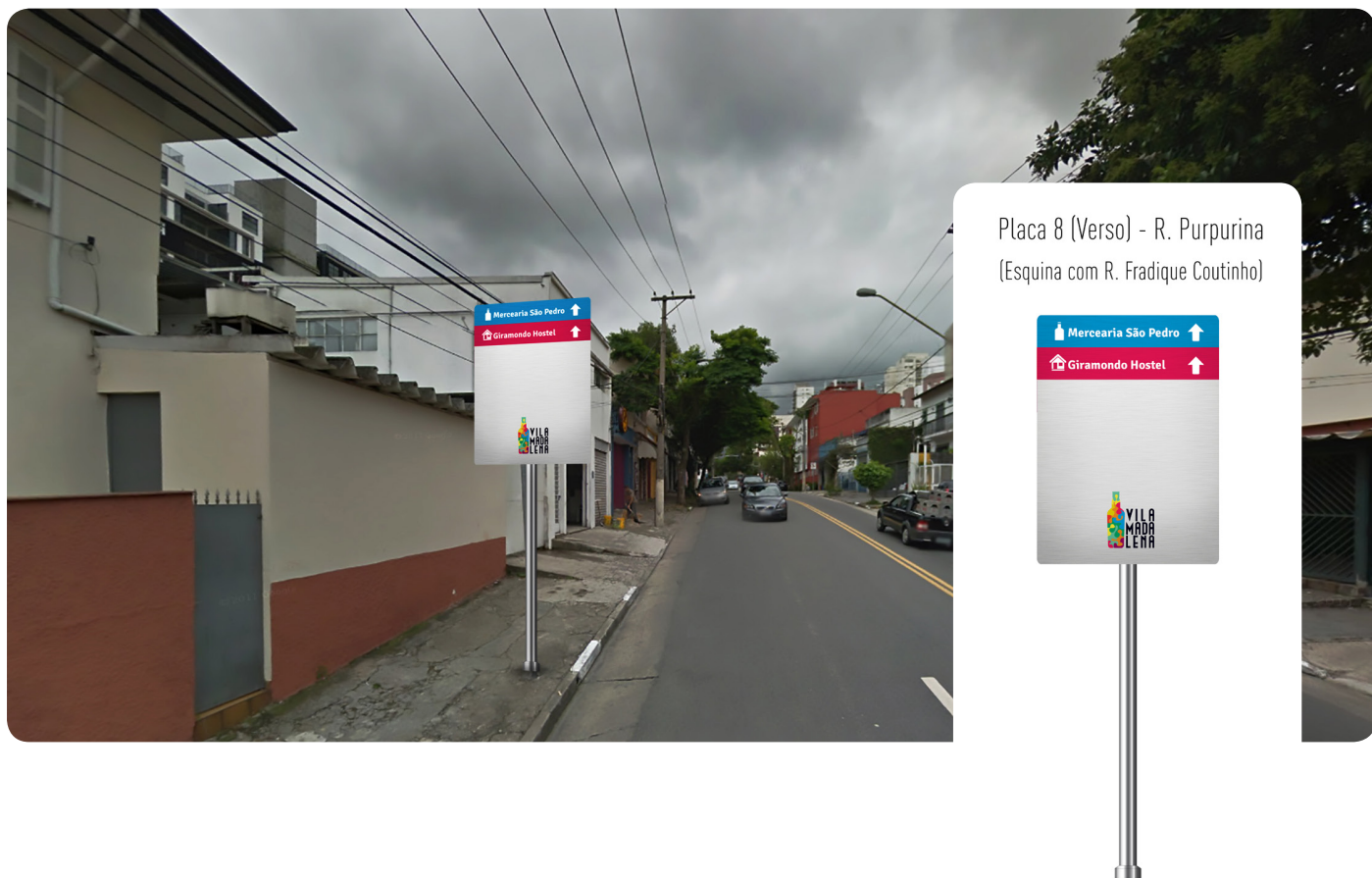
SIMULAÇÃO FOTOGRÁFICA DA APLICAÇÃO DAS PLACAS



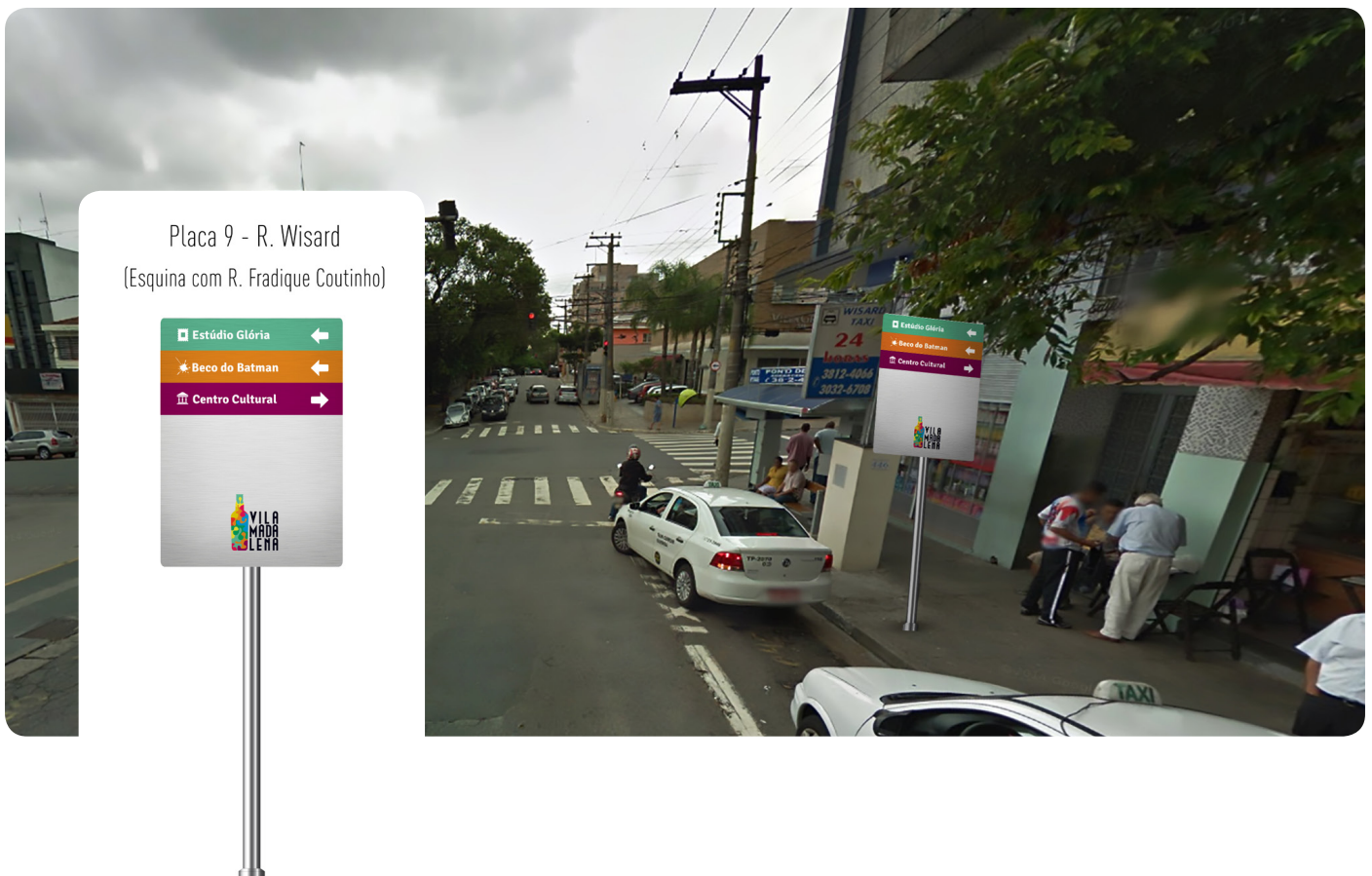
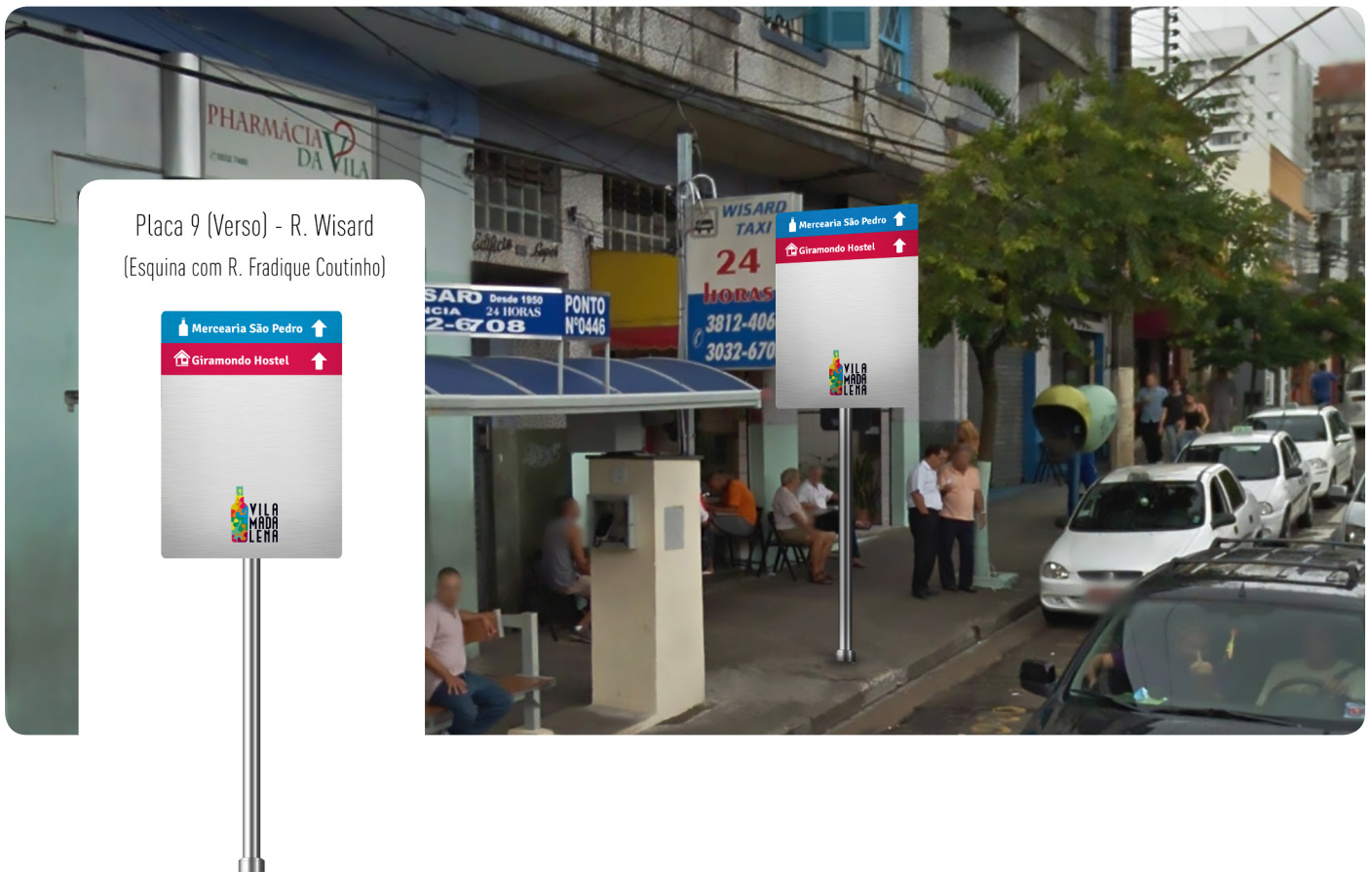
SIMULAÇÃO FOTOGRÁFICA DA APLICAÇÃO DAS PLACAS



SIMULAÇÃO FOTOGRÁFICA DA APLICAÇÃO DAS PLACAS



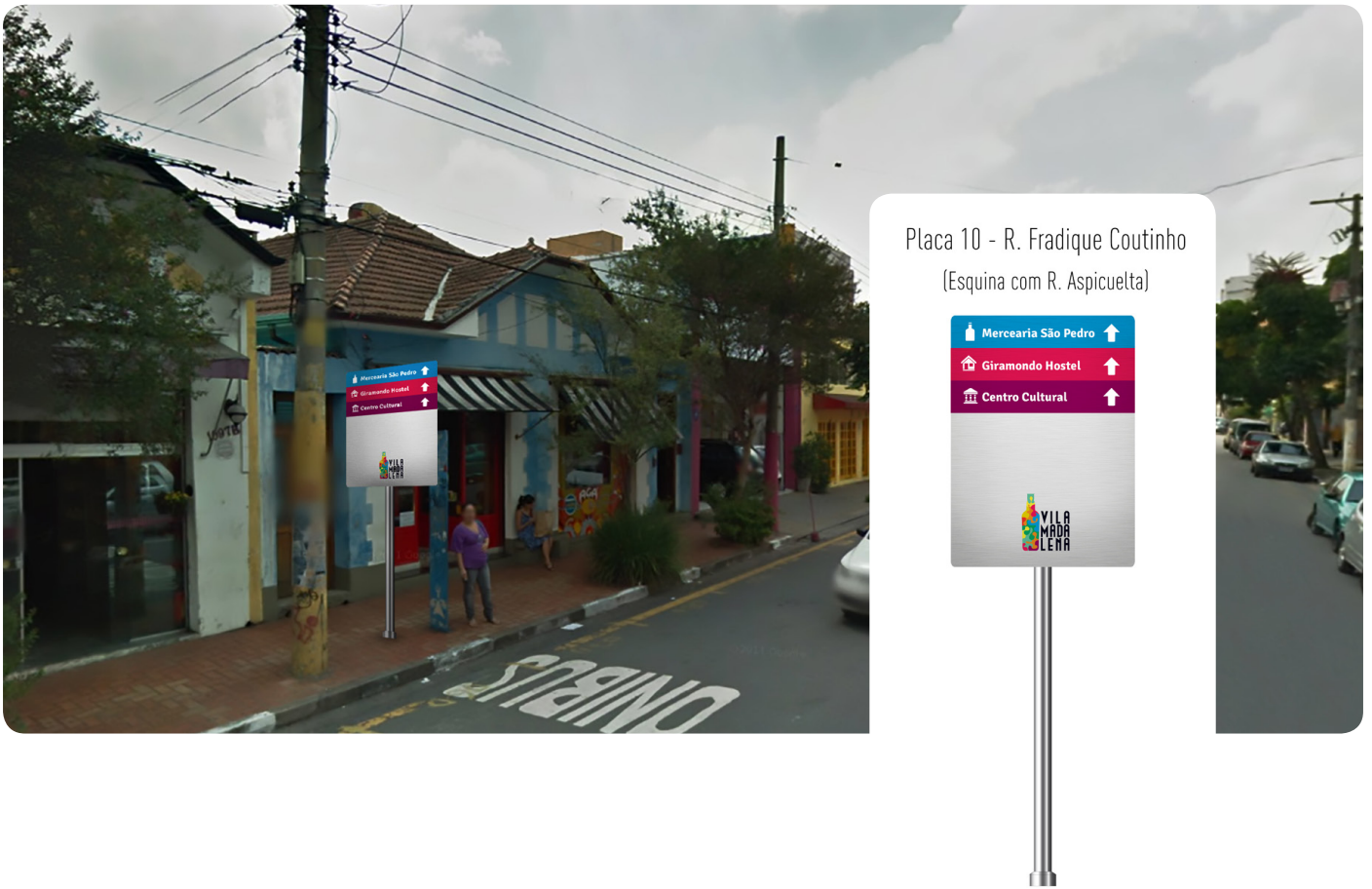
SIMULAÇÃO FOTOGRÁFICA DA APLICAÇÃO DAS PLACAS



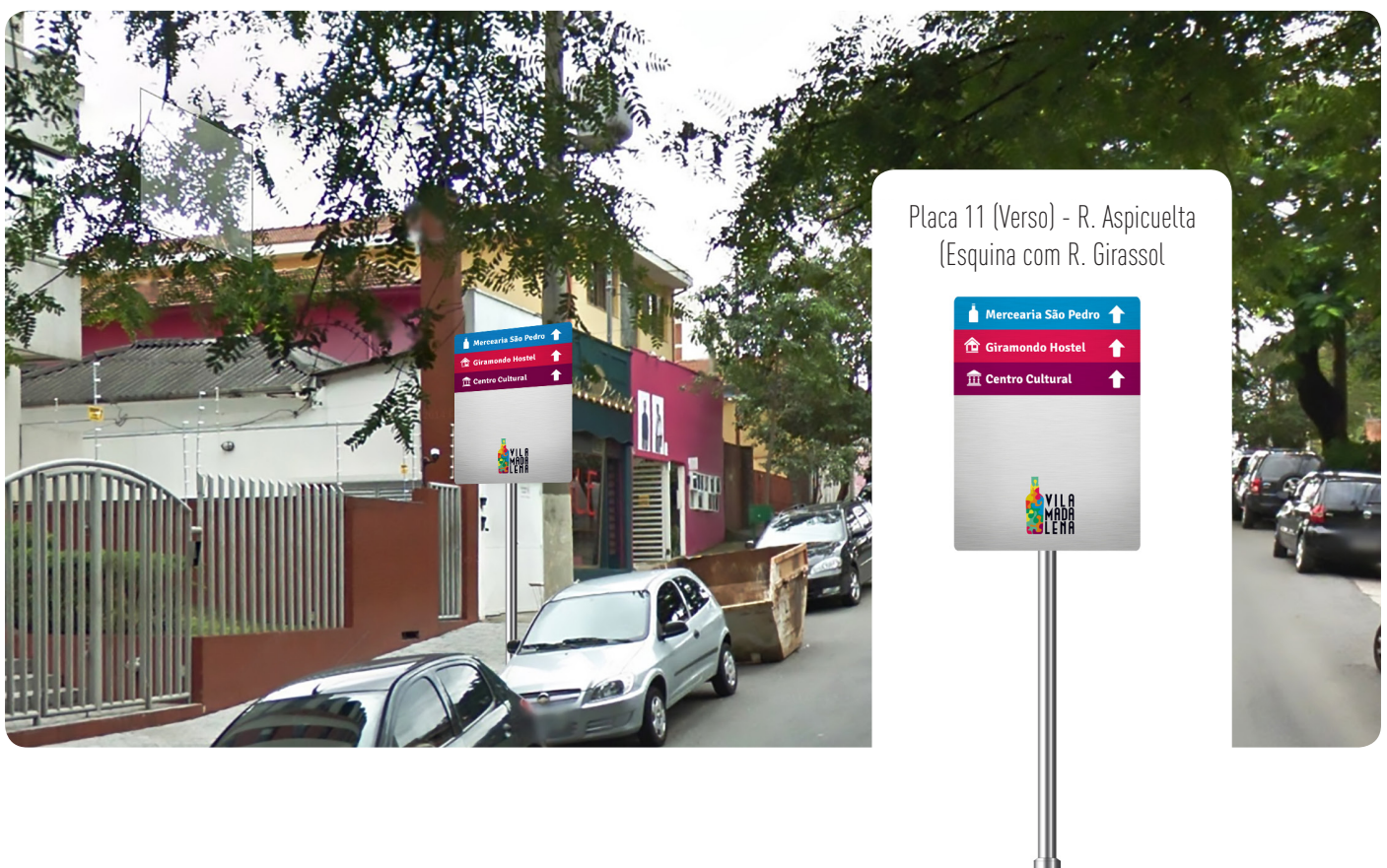
SIMULAÇÃO FOTOGRÁFICA DA APLICAÇÃO DAS PLACAS



SIMULAÇÃO FOTOGRÁFICA DA APLICAÇÃO DAS PLACAS



SIMULAÇÃO FOTOGRÁFICA DA APLICAÇÃO DAS PLACAS



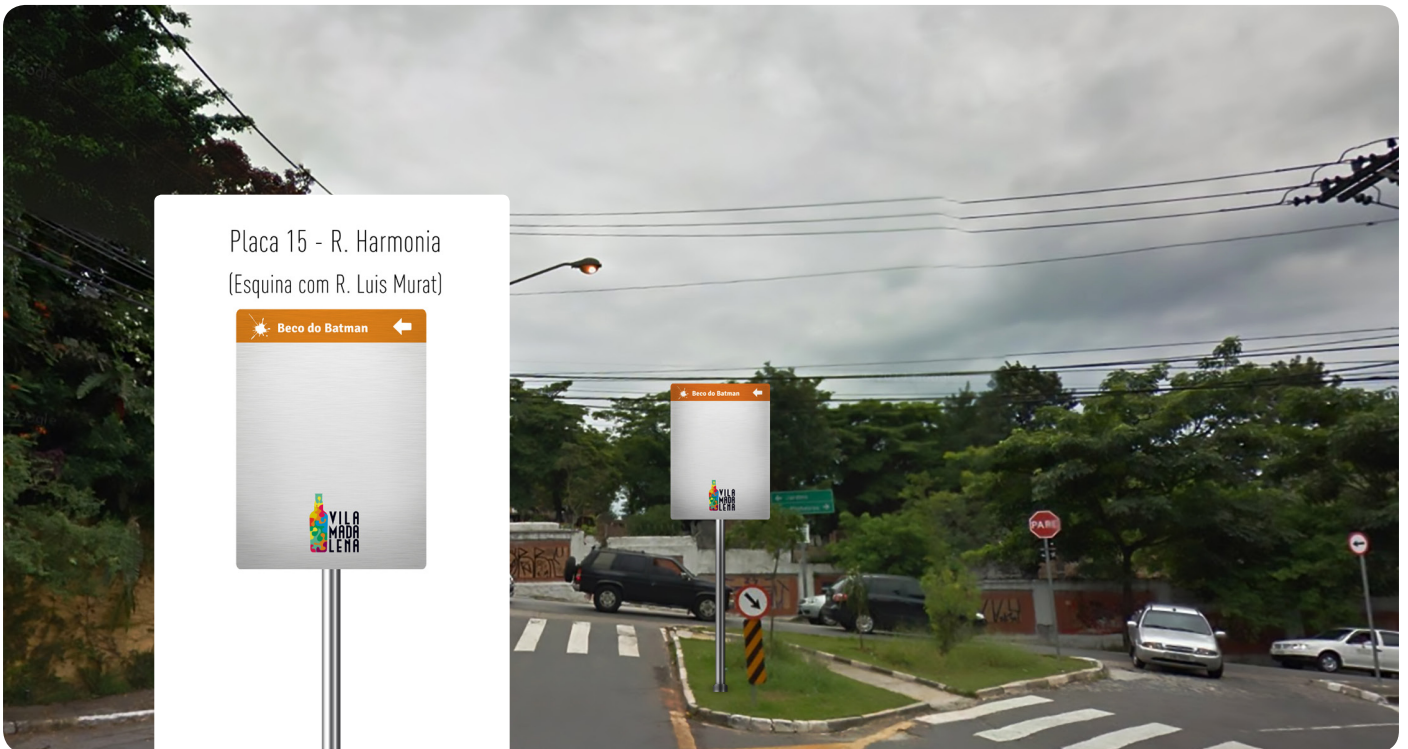
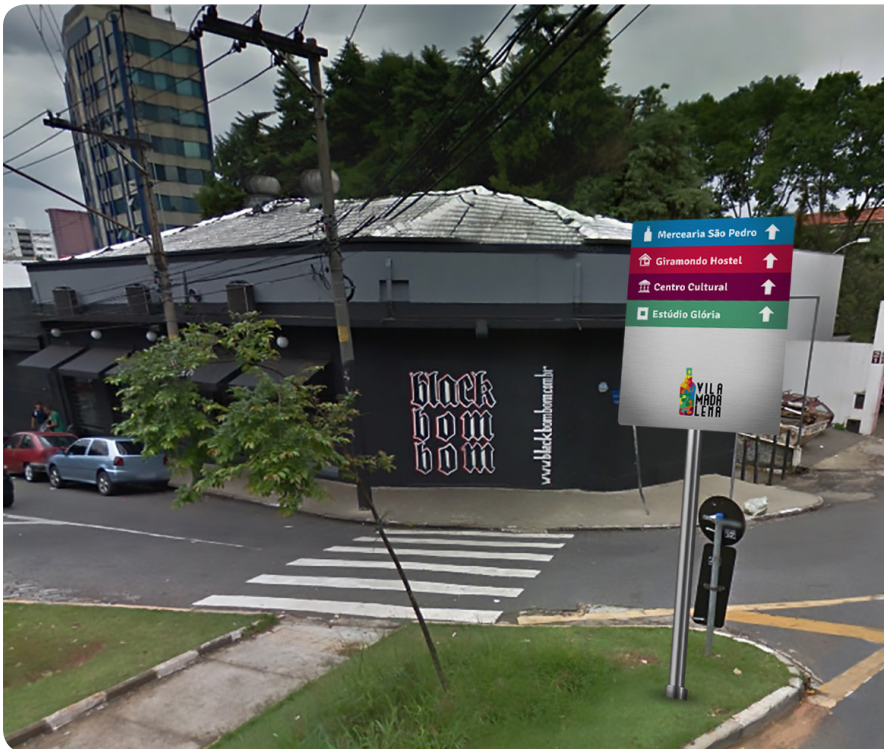
SIMULAÇÃO FOTOGRÁFICA DA APLICAÇÃO DAS PLACAS



SIMULAÇÃO FOTOGRÁFICA DA APLICAÇÃO DAS PLACAS



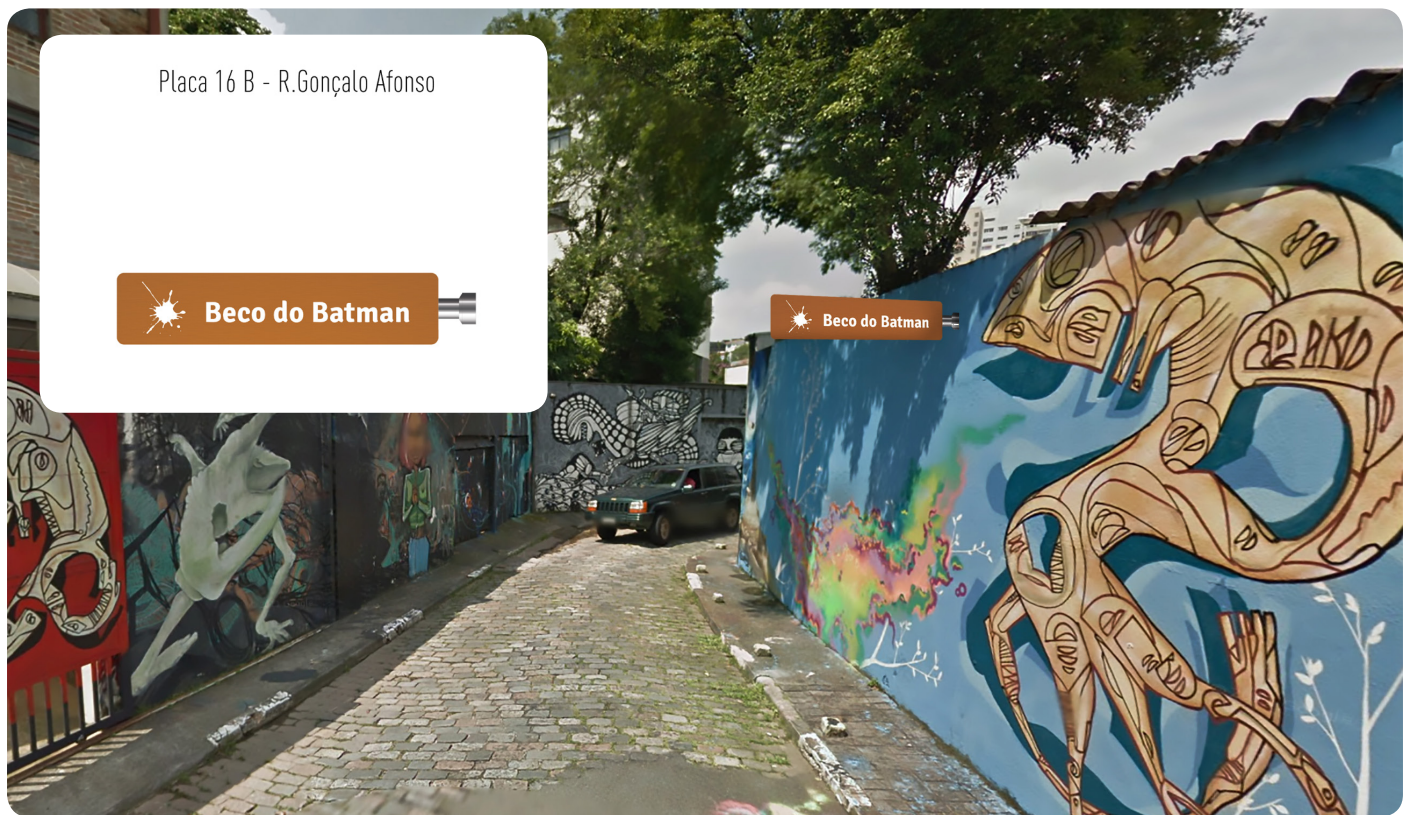
SIMULAÇÃO FOTOGRÁFICA DA APLICAÇÃO DAS PLACAS



SIMULAÇÃO FOTOGRÁFICA DA APLICAÇÃO DAS PLACAS



SIMULAÇÃO FOTOGRÁFICA DA APLICAÇÃO DAS PLACAS



SIMULAÇÃO FOTOGRÁFICA DA APLICAÇÃO DAS PLACAS

